

LOS ESTUDIOS DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS EN LA AGENDA DE LAS IES - EL CASO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

Mg. Zandomeni de Juárez, Norma; Mg. Chignoli, Silvia

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional del Litoral. Argentina

E-mail: znorma@fce.unl.edu.ar

schigno@fce.unl.edu.ar

Palabras clave: educación*trabajo*trayectorias*competencias*graduados

1. Introducción

El presente trabajo se sustenta en el reconocimiento de que los estudios de seguimiento de egresados constituyen una estrategia de investigación evaluativa de las instituciones de educación superior- IES-, en tanto permiten indagar sobre el impacto de la formación en los procesos de inserción y desarrollo profesional y personal de sus egresados.

Estos estudios han cobrado especial importancia en los últimos años como consecuencia de la interacción de una serie de factores asociados a los cambios operados tanto en el mercado de trabajo como en el sistema de educación superior –SES-, los que acrecientan las demandas hacia la educación superior –ES- sobre la necesidad de atender a una mayor vinculación con el mundo del trabajo a efectos de mejorar la empleabilidad de sus egresados.

El propósito que guía esta ponencia es el de lograr una aproximación a la problemática de los vínculos entre la educación superior y el mundo del trabajo, referenciar algunos estudios que se evalúan como particularmente significativos y presentar el proyecto de investigación que se está desarrollando en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral

2. La problemática de los vínculos educación superior-mundo del trabajo. Distintas perspectivas

Si bien el debate sobre los vínculos entre la ES y el trabajo no es nuevo, la emergencia de una serie de desajustes en el mercado de trabajo de los graduados universitarios y la creciente preocupación por la calidad de la ES, renuevan las demandas sobre la necesidad de una mayor articulación con el mundo del trabajo.

Por un lado, las profundas transformaciones económicas, sociales y tecnológicas de las últimas décadas, han impactado en el mercado laboral afectando no sólo la cantidad y calidad del empleo sino también los perfiles requeridos de los trabajadores.

En lo que refiere específicamente a la situación de los graduados universitarios, los indicadores laborales referidos a nuestro país evidencian que, si bien continúa siendo positiva en relación al resto de la población económicamente activa, muestra claros signos de deterioro. Junto al crecimiento del desempleo se han profundizado los fenómenos de precarización y subocupación de capacidades, especialmente entre los

recientes graduados, en tanto la transición entre la universidad y la actividad profesional se ha complejizado y extendido en el tiempo, asumiendo dinámicas diversas.

Además, los procesos de modernización encarados por numerosas empresas para poder competir en mercados globalizados y abiertos, han generado cambios sustantivos en la organización del trabajo, con un fuerte impacto en los perfiles requeridos, en particular, por la demanda de una serie de competencias instrumentales, metodológicas e interpersonales consideradas relevantes para el desempeño laboral.

En este contexto, las opiniones de graduados y empleadores –según surge de numerosas investigaciones, algunas de las cuales se analizarán en el apartado siguiente- resultan coincidentes en lo que refiere a que las universidades brindan una adecuada formación teórica -con un énfasis particular en el “saber”- pero reclaman un mayor desarrollo del saber-hacer, saber-estar y querer-hacer, que integran de manera indisoluble las competencias que se esperan de los graduados universitarios.

En lo que refiere al SES, paralelamente a los cambios operados en el mundo del trabajo, y en gran medida como fruto de los mismos, se generó un proceso de rápida expansión de la ES. Aunque con distinta intensidad según los países, el crecimiento de la demanda irrumpe como un fenómeno suficientemente generalizado, determinando el surgimiento de numerosas IES y una verdadera proliferación de programas ofrecidos.

Esta significativa expansión del mercado de la ES, impulsó la implantación de procesos –obligatorios u optativos- de evaluación de la calidad, en algunos casos fuertemente ligados a los mecanismos de financiamiento. Tal como señala García Fanelli (2001) “Si bien la evaluación y la acreditación fueron de algún modo temas ‘importados’ de la agenda internacional, la importancia de estos mecanismos fue rápidamente percibida en los SES latinoamericanos en tanto el mercado educativo era cada vez menos transparente y los productos en él ofrecidos de dudosa calidad”.

En el marco de estos procesos de evaluación y acreditación, la pertinencia o adecuación a las demandas de la sociedad y, en particular del mercado laboral, aparece como una dimensión de la calidad que es evaluada a través de una serie de indicadores referidos a la vinculación con los graduados y a la inserción y desarrollo profesional de los mismos.

Esta progresiva consideración de las demandas del mercado como medida de calidad de la ES genera una clara preocupación al interior de las IES, en referencia fundamentalmente a dos cuestiones:

- ¿Hasta qué punto debe ajustarse la ES a las demandas del mercado laboral?
- ¿Cómo compatibilizar la racionalidad académica con la racionalidad del mercado?

La opinión de algunos actores del ámbito académico permite identificar distintas miradas sobre esta problemática y aportan elementos enriquecedores para la reflexión.

Así, Daniel Filmus (1998), si bien advierte que la educación no debe circunscribirse a atender los requerimientos del mercado de trabajo, sostiene que ésta no puede desconocer las transformaciones socio-económicas ocurridas en las últimas décadas y que, la necesidad de redefinir los vínculos entre educación y

trabajo se presenta tanto en la Argentina, como en los demás países de la región e, incluso, en los países centrales.

Aunque sin referencia particular a la ES, el autor sostiene la tesis de que “El debate sobre una nueva forma de articulación entre trabajo y educación requiere plantear un nuevo eje estructurador que ...()... está dado por la formación de todos los ciudadanos en aquellas competencias necesarias para participar de los actuales procesos sociales y productivos.”

Esta aproximación permitiría proponer el fin de la vieja dicotomía entre formación para el trabajo y formación para la ciudadanía, en tanto “las capacidades requeridas para comprender la complejidad de los actuales procesos sociales y para actuar protagónicamente sobre ellos no son diferentes de las que se requieren para participar en los modernos procesos productivos.” (Filmus, op.cit)

En opinión de Perla Aronson (2001), la tendencia de la formación universitaria en nuestro país, estaría indicando que se va hacia la formación de “...profesionales del conocimiento, pero de un conocimiento de tipo singular: aquel que posea idoneidad para generar servicios que logren resolver dificultades prácticas concretas.”

A partir de este reconocimiento, plantea la necesidad de interrogarse “...acerca de la factibilidad de la generación de nuevos saberes, el momento de su realización y el lugar en que ésto ocurriría...” y advierte sobre el peligro de prescindir del ‘científico tradicional’, en tanto, “...conocer para anticipar, criticar para modificar, estudiar para mejorar, siguen siendo tareas fundamentales para el conjunto de la sociedad.”

Aronson concluye, entre otras cuestiones, que “...el desafío de la universidad no parece consistir en su mayor o menor adaptación a las necesidades del mercado como si esta fuera la demanda excluyente y primordial, sino en su posibilidad concreta de conectarse con la sociedad en general de un modo tal de responder a sus exigencias, las cuales exceden con mucho las del mercado laboral...”

Desde la óptica del catedrático español José-Gines Mora Ruiz (2004) “...el modelo de formación universitaria vigente en España, pero que tiene mucho en común con el actual de buena parte de Europa y de Latinoamérica, responde a las necesidades de una sociedad y de un mercado laboral que están desapareciendo.”

El autor sostiene, entre otras cuestiones, que por primera vez en su trayectoria, las universidades se han hecho universales en tres sentidos: en su expansión geográfica, en el sentido temporal y en el acceso. “Una universidad como ésta, extendida a una gran parte de la población, a través de toda su vida, y accesible en todo lugar, no es igual ni puede funcionar del mismo modo que la vieja...”.

No obstante esta necesidad de transformación, Mora Ruiz reconoce que “...la universidad debe mantener la formación de elites, la investigación científica pura y el análisis crítico de la sociedad. No cultivar estos aspectos sería impedir el desarrollo futuro de la propia institución y de la sociedad”.

Asumiendo que es misión de la universidad tanto la formación de masas como la formación de elites científicas, concluye en que el logro de estos propósitos exige “...un proceso de diferenciación, tanto entre

universidades como dentro de las propias instituciones, y tanto en el aspecto docente como en el investigador.” (Mora Ruiz, op.cit)

Por su parte, el especialista alemán Ulrich Teichler (2005), sostiene que las IES deberían preocuparse por conocer más en profundidad las demandas del mundo del trabajo, pero sin que esto implique condicionar su accionar exclusivamente a las expectativas del mercado ya que, “...la enseñanza superior tiene la misión de formar a los estudiantes para que sean capaces de poner en entredicho las normas y herramientas imperantes en el mundo del trabajo, de asumir funciones laborales indeterminadas y de ser promotores de la innovación...”.

A criterio del autor, la delimitación del alcance de los vínculos a desarrollar con el mundo del trabajo genera controversias al interior de las IES, que resultan muy fructíferas “.....ya que sin estas controversias el frágil equilibrio de una distancia creativa con respecto a la sociedad podría romperse, dejando paso a una ‘torre de marfil’ o a un instrumentalismo estrecho.”

A manera de síntesis e integrando la mirada de los distintos actores –empleadores, graduados y académicos– podría concluirse que, al menos desde el “discurso”, existe suficiente consenso respecto a la necesidad de una mayor vinculación entre las IES y el mundo del trabajo. Si bien entre los académicos prima una clara preocupación en relación a que la ES no puede estar condicionada exclusivamente por las expectativas del mercado, esta inquietud emerge en el marco del reconocimiento sobre la necesidad de lograr una mayor vinculación entre estos dos ámbitos.

3. El aporte de las investigaciones sobre la articulación educación superior-trabajo

En el contexto de las crecientes demandas sobre una mayor orientación de la ES al desarrollo de la empleabilidad de sus graduados, la mayoría de las universidades de países desarrollados han llevado adelante estudios de seguimiento de egresados, con el propósito de conocer el grado de adecuación entre la formación impartida y los nuevos requerimientos que surgen del mundo del trabajo.

A nivel europeo, además de estudios particulares encarados por numerosas universidades y centros de investigación, se implementaron dos proyectos conjuntos entre varios países que nos alertan acerca de los grandes ejes alrededor de los cuales se está discutiendo la relación universidad-empleo en los países centrales: el **Proyecto CHEERS** (Careers after Higher Education – a European Research Survey) y el **Proyecto Tuning**.

Un aspecto común a ambos proyectos, de los que participaron numerosas universidades e institutos de investigación, es el abordaje de las competencias de los graduados y su aplicación en el trabajo. Los resultados obtenidos evidencian una brecha significativa en lo que refiere al grado de ajuste entre los requerimientos del desempeño profesional y la formación recibida. (García Montalvo, 2001; González, J. y Wagenaar, R; 2003)

En el caso de América Latina, si bien son numerosas las universidades que han comenzado a recorrer este camino, las iniciativas son relativamente recientes. Asimismo se encuentran en ejecución dos investigaciones similares a las antes referenciadas: el **Proyecto Alfa Tuning para América Latina**, como continuación del proyecto europeo y, con menor grado de avance, el **Proyecto 6x4 UEALC**.

El proyecto **Tuning América Latina**, relevó la opinión de académicos, graduados, estudiantes y empleadores sobre las competencias genéricas de los graduados universitarios y las específicas de las distintas disciplinas abordadas, en lo que refiere a nivel de importancia y nivel de realización lograda en los estudios.

En particular referencia a las competencias genéricas, los resultados del proyecto presentados en la última reunión celebrada en México, en Febrero de 2007, muestran que la valoración realizada por los 4 grupos consultados presenta coincidencias relevantes; así, de las que ocupan los seis primeros lugares de importancia en los 4 grupos, cinco de ellas resultan coincidentes:

- Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica
- Capacidad de aprender y actualizarse
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Compromiso ético
- Compromiso con la calidad

Respecto al nivel de realización, el informe señala que “la mayor parte de las competencias consideradas como muy importantes por los cuatro grupos presentan brechas significativas al compararlas con la valoración sobre su grado de realización. Este es un punto crucial a analizar sobre lo que es considerado relevante en la formación y sin embargo tiene una percepción de ser poco realizado en el proceso educativo” Sin lugar a dudas, los avances de estos trabajos a nivel latinoamericano, aportan a una lectura de la realidad regional en lo que respecta a las competencias que demanda el mercado laboral de los graduados universitarios.

En el caso particular de nuestro país, es posible referenciar numerosos antecedentes de investigaciones sobre la problemática de la ES y el trabajo. Al respecto, constituyen una referencia obligada los estudios realizados por destacados investigadores como Julio Testa, Leticia Fernández Berdaguer, Marta Panaia, Graciela Riquelme, entre otros. Sus aportes conceptuales, metodológicos e indagaciones empíricas han contribuido de manera significativa al avance del conocimiento en este campo.

Además, en los últimos años, numerosas universidades han comenzado a desarrollar estudios de seguimiento de sus egresados. Limitando el análisis a aquellos que involucran a graduados en Ciencias Económicas, pueden citarse:

- La investigación desarrollada por el Centro de Investigación en Estadística Aplicada de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, que relevó la opinión de 1149 graduados universitarios recientemente egresados de diez universidades nacionales, correspondientes a 8 especialidades: Contador, Economía y Administración, Comercio Internacional, Comunicación, Ingenierías, Paramédicas, Informática y Educación y Psicopedagogía.

Este estudio, dirigido por Marcelo Gómez, se planteó entre sus objetivos el de “Determinar la evaluación de los propios egresados sobre la formación de grado recibida respecto de las exigencias del mercado laboral” (Marcelo Gómez, 2000)

Los resultados del estudio dan cuenta de que la evaluación general sobre la formación recibida es satisfactoria, ya que el 83% de los encuestados la calificó como buena o muy buena. En lo que refiere a los aspectos negativos, “...la constante que atraviesa todas las especialidades es que el defecto percibido más frecuentemente es la falta de práctica o ausencia de aplicación de los conocimientos estudiados durante los cursos” (Gomez, op.cit).

- El Laboratorio de Análisis Ocupacional de la Facultad de Ciencias Sociales. UBA-, dirigido por el Prof. J. Testa, realizó en el año 1999 un estudio sobre la carrera de Contador Público Nacional – UBA, encuestando una muestra representativa de los egresados en el año 1994, es decir, con algo más de 4 años de ejercicio profesional. Entre las temáticas abordadas en la encuesta se incluyó una serie de preguntas orientadas a la evaluación de la formación recibida en la universidad. Los resultados muestran que, nueve de cada diez graduados evalúan positivamente la formación teórica recibida, pero el nivel de conformidad disminuye sensiblemente en lo que respecta la calidad de la formación práctica, ya que casi siete de cada diez se muestran insatisfechos.
- La investigación sobre las relaciones entre la formación profesional y el empleo, dirigida por Pérez Rubio, incluyó el relevamiento mediante encuesta a 186 egresados de la Universidad Nacional del Nordeste, de las carreras de Contador, Licenciado en Sistemas e Ingenieros y 60 empresarios empleadores de universitarios.

Las conclusiones que pueden extraerse del citado estudio en lo que refiere a la opinión de los graduados, es que los mismos realizan una evaluación positiva respecto a la formación teórica y la formación general recibida. Por el contrario, la evaluación es negativa, en lo que refiere “...a la actualización de los conocimientos instrumentales o vinculados con los adelantos tecnológicos o informáticos, la formación práctica recibida en términos del análisis de casos reales, o finalmente, la adecuación entre los conocimientos de la universidad y la realidad del mundo laboral”

Respecto a la opinión de los empleadores sobre la formación universitaria, se señala como uno de los principales problemas “... la escasa articulación que logra entre los aspectos teóricos y los prácticos, de modo que en el momento de incorporarse al mercado laboral, los recientes egresados encuentran serias dificultades para adaptarse al ámbito productivo”.

- La Universidad Nacional de La Plata, realizó en el año 2005 un relevamiento mediante encuestas a una muestra representativa de los graduados cohortes 2003 y 2004 de las distintas carreras. Se indagó, entre otras cuestiones, las demandas de los egresados hacia la universidad, la inserción laboral y aspectos socio-ocupacionales. A diferencia de los estudios antes citados, en esta investigación no se abordaron cuestiones referidas específicamente al ajuste entre la formación recibida y las exigencias del desempeño profesional.

Todos los estudios antes referenciados, que presentan marcadas diferencias en cuanto a sus diseños metodológicos, permitieron al equipo de investigación analizar y reflexionar sobre distintas posibilidades de

abordaje para encarar el estudio de los graduados de la Facultad de Ciencias Económicas –FCE- de la Universidad Nacional del Litoral –UNL-.

4- El aporte a la problemática educación superior-trabajo desde la FCE –UNL

A partir de los valiosos aportes de los estudios antes citados, en el ámbito de la UNL se encaró un estudio de egresados en Ciencias Económicas, a efectos de conocer las perspectivas de distintos actores –graduados, empleadores y funcionarios universitarios- sobre la formación brindada en relación a los requerimientos del mundo del trabajo.

4.1. Objetivos del trabajo

En el marco del propósito general antes enunciado, se plantearon los siguientes objetivos particulares:

- Describir los procesos de acceso al mercado laboral de los recientes graduados en Ciencias Económicas-UNL, tanto en lo que refiere a su duración, como a los canales de búsqueda utilizados y a la identificación de aquellos atributos que, en opinión de los mismos, han facilitado u obstaculizado la consecución de su primer empleo..
- Caracterizar los puestos de trabajo que ocupan los recientes graduados en Ciencias Económicas en lo que refiere al tipo de relación laboral, contenidos de las tareas, competencias demandadas y oportunidades de desarrollo profesional
- Elaborar tipologías de trayectorias de inserción laboral sujetas a indicadores de desempeño académico asociados a variables demográficas, socioeconómicas y psicosociales (percepciones, preferencias actitudes, y expectativas) que inciden en esos itinerarios.
- Indagar sobre el grado de adecuación subjetiva a las tareas desempeñadas y las respuestas afectivo-actitudinales más significativas de las experiencias de trabajo.
- Conocer la evaluación de los egresados sobre la formación de grado recibida en función de su propia experiencia laboral.
- Indagar la opinión de los empleadores sobre la preparación de los jóvenes graduados que han contratado en un pasado reciente y sobre los aspectos a mejorar para aproximar la enseñanza universitaria a las necesidades del mercado laboral.

4.2. Metodología

Se trata de un estudio descriptivo con un diseño metodológico que responde a un enfoque cuali-cuantitativo. Contempla el análisis de información estadística - a partir de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) y el Censo Nacional de Población y Vivienda- y el relevamiento de información primaria, mediante encuestas, entrevistas y grupos de discusión a efectos de recabar información de egresados, empleadores y funcionarios universitarios, utilizando una estrategia de triangulación que permita lograr una descripción caracterológica más confiable y completa del fenómeno en estudio.

La etapa de definiciones metodológicas se vio particularmente enriquecida con el aporte de las investigaciones antes analizadas, caracterizadas por una marcada heterogeneidad de diseños. Esto permitió identificar y evaluar distintas estrategias de abordaje en lo que refiere particularmente a:

- Las dimensiones que permitan evaluar los logros laborales de los egresados
- La dimensión temporal del estudio
- Las perspectivas de análisis

Respecto al primer punto, si bien el propósito general que orienta los distintos estudios analizados, es el de evaluar el “éxito” laboral de los graduados (Teichler, op.cit), se presenta un abanico de posibilidades en lo que refiere a la medida de “éxito” utilizada, ya que la misma aparece referida –individual o conjuntamente- a:

- La fluidez de las trayectorias de inserción y de desarrollo profesional
- La calidad del empleo, atendiendo al tipo de relación laboral (tipología de contrato, inclusión en el sistema de seguridad social, etc.)
- La calidad del trabajo en lo que refiere a la relación entre conocimientos y tareas desarrolladas, la aplicación de las competencias adquiridas en la Universidad y aspectos intrínsecos del trabajo (responsabilidad, autonomía, etc.)
- El grado de satisfacción laboral y personal alcanzado, como adecuación subjetiva, la que no siempre guarda una relación directa con las medidas anteriores.

El equipo de investigación evaluó que la relevancia de estas distintas medidas justificaban contemplarlas en su totalidad, asumiendo el impacto de esta decisión en la complejidad del estudio a realizar.

En referencia al segundo de los aspectos señalados –la dimensión temporal del estudio- la opción entre abordajes transversales o longitudinales, queda condicionado por los indicadores de éxito a utilizar. Esto es así, en tanto los estudios transversales focalizan en la ocupación del graduado al momento del relevamiento, mientras que los longitudinales permiten construir trayectorias y analizar la dinámica del proceso de inserción y desarrollo profesional, mediante relevamientos en distintos momentos durante un período determinado. Una alternativa para el estudio de trayectorias, que es utilizada en la mayoría de las investigaciones analizadas, lo constituyen los diseños “cuasi-longitudinales” (Hakim, 1994, citado por Cea D’Ancona, 1996) o retrospectivos. En este caso, mediante preguntas referidas al pasado, se busca reconstruir en forma secuencial las diferentes situaciones laborales, a un costo considerablemente inferior respecto a los estudios

longitudinales, aunque con riesgos derivados de la necesidad de apelar a la memoria de las personas entrevistadas.

Estas dos perspectivas, de trayectorias u ocupación actual –que no son necesariamente excluyentes- se combinan en la investigación encarada, en tanto, si bien se busca evaluar numerosas cuestiones en referencia a la ocupación actual del graduado, también se prevé elaborar tipologías de trayectorias de inserción y desarrollo profesional.

Por último, otra diferencia particularmente significativa que se identificó entre las investigaciones analizadas, fue la referida a la perspectiva de análisis. Mientras algunos presentan un enfoque unidireccional, abordando la problemática sólo desde la “oferta”, es decir, desde los graduados, otros complementan esta perspectiva desde la “demanda” incorporando la óptica de los empleadores y, en algunos casos, un estudio del mercado de trabajo, todo lo cual permite analizar el desempeño de los graduados en el marco del contexto económico-productivo local, de las relaciones sociales de producción y de la estructura de ocupaciones.

Atendiendo a las restricciones asociadas a los recursos humanos y financieros del proyecto, el equipo de investigación evaluó que la incorporación de la perspectiva de la demanda, debía limitarse a un análisis de la estructura del mercado laboral de la zona de influencia de la UNL en base a información secundaria y a la indagación de la opinión de los empleadores sobre la formación de los graduados.

No obstante, se reconoce la necesidad de desarrollar estudios que profundicen en las relaciones sociales de producción, tema escasamente abordado en nuestro país y que permitiría contar con un diagnóstico sobre la efectiva aplicación de los “nuevos” paradigmas productivos en las empresas, aspecto de fundamental importancia para un análisis más acabado sobre el mercado de trabajo de los graduados.

4.3. Grado de avance

4.3.1. Análisis de información secundaria

En una primera etapa, se profundizó el estudio sobre elementos centrales del marco teórico como son: los rasgos característicos de los nuevos paradigmas productivos, el impacto de las nuevas formas de organización del trabajo en las competencias demandadas de los trabajadores y los distintos enfoques acerca de la relación entre la educación superior y el mundo del trabajo.

Asimismo, se procedió a sistematizar bibliográficamente estudios de seguimiento de graduados universitarios a nivel internacional y, de manera particular, los realizados en nuestro país.

Por otra parte, se analizaron una serie de indicadores del mercado laboral en lo que refiere a tasa de actividad, empleo, desempleo, categoría ocupacional y nivel de ingresos -desagregados por nivel de instrucción- a partir de datos estadísticos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2001 y de la EPH, tanto para el Aglomerado Gran Santa Fe, como para el Total Aglomerados y Aglomerados del Interior.

4.3.2. Búsqueda de información primaria

Para el relevamiento de información primaria de los graduados se diseñó un cuestionario, siguiendo los lineamientos del Proyecto CHEERS, en el que se incluyeron preguntas dicotómicas, de opción múltiple, abiertas y de escalas de calificación.

El cuestionario se estructuró en los siguientes bloques temáticos:

1. Datos biográficos
2. Estudios universitarios
3. Trabajo antes de la graduación
4. Trabajo después de la graduación
5. Situación laboral actual
6. Competencias profesionales y su aplicación
7. Relación estudio – trabajo actual
8. Valoración y satisfacción en el trabajo

Estos distintos módulos que integran el cuestionario, permiten abordar una serie de cuestiones que van desde la decisión de realizar estudios universitarios, ciertos comportamientos durante los estudios, el tránsito entre el sistema educativo y el mercado laboral tanto en lo que refiere al acceso al primer empleo como a las sucesivas experiencias laborales, el ajuste trabajo-formación atendiendo a las competencias requeridas y al contenido del puesto y el grado de satisfacción alcanzado.

A la fecha se ha concluido el trabajo de relevamiento mediante encuestas a una muestra representativa de graduados de la carrera de Contador Público de la FCE-UNL egresados en los años 2001 y 2002. Sobre un total de 323 egresados, 64 graduados no fueron localizados por no contar con datos actualizados. De los 259 contactados, respondieron efectivamente la encuesta 107 egresados, lo que representa algo más del 30% de la población total en estudio.

Además, se ha avanzado en el diseño de las encuestas a empleadores de los graduados con el propósito de indagar sobre los procesos y criterios de selección de los jóvenes profesionales, la valoración de la formación recibida, las competencias más demandadas y el grado de satisfacción con el desempeño de los graduados que han contratado en un pasado reciente.

Para completar la búsqueda de información desde la perspectiva de distintos actores, se prevé relevar la opinión de funcionarios universitarios mediante entrevistas en profundidad, todo lo cual posibilitará aplicar una estrategia de triangulación que contribuya a una descripción más confiable y completa del fenómeno en estudio.

4.4. Impacto del proyecto

Se evalúa que los resultados del proyecto tienen institucional y socialmente un valor significativo ya que constituyen, entre otros, un referente para la planificación, evaluación y mejora institucional.

En particular, se espera que la información que genere el proyecto impulse procesos de reflexión al interior de la institución y contribuya a sustentar decisiones académicas que permitan superar en forma continua la calidad de la formación de nuestros egresados.

Los resultados obtenidos posibilitarán evaluar la adecuación de los diseños curriculares, no sólo en lo que refiere a contenidos sino también respecto a las estrategias pedagógicas en tanto facilitadoras del desarrollo de competencias instrumentales, metodológicas e interpersonales que permitan atender las necesidades sociales y las exigencias del mercado laboral.

Lo antes expuesto no implica asumir la posición de que la educación superior debe tomar como fundamento el mercado; significa reconocer al mercado como referente, cuyas demandas y expectativas aportan a la definición de la calidad de la educación, entendiendo a la misma como una construcción social que exige integrar la perspectiva de distintos actores: estudiantes, egresados, académicos, empleadores, etc. (Vroeijensstijn, 1995)

5. Reflexiones finales

La creciente preocupación de las IES por contar con información sobre el desempeño laboral de sus egresados, ha generado en los últimos años una multiplicidad y variedad de estudios que permiten generar información de utilidad no sólo para la propia institución, sino también para distintos actores sociales vinculados con esta problemática.

Sin embargo, el análisis de distintas investigaciones sobre esta temática evidencia una marcada heterogeneidad, tanto en lo que refiere a objetivos como a diseños metodológicos, por lo que se entiende necesario promover espacios de reflexión y diálogo entre las distintas IES para contribuir a la generación de un modelo básico, que posibilite realizar estudios comparativos capaces de enriquecer los resultados.

En esta línea, merecen destacarse los aportes del Proyecto GRADUA2, auspiciado por el Programa Alfa de la Comisión Europea, uno de cuyos objetivos es justamente el de fomentar el intercambio de experiencias en lo que refiere a estudios de seguimientos de egresados, como una vía para el enriquecimiento y mejora de estas iniciativas.

De igual manera, el desarrollo alcanzado por el sistema SIU-Kolla, impulsado desde la Secretaría de Políticas Universitarias, ofrece un alto potencial para avanzar hacia una mayor sistematización de los estudios de graduados realizados por distintas universidades de nuestro país.

En particular, el avance logrado por el equipo de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral, permite aportar elementos que pueden resultar de utilidad para aquellas IES interesadas en desarrollar estudios similares y generar un debate mutuamente enriquecedor con las que ya han transitado este camino.

Bibliografía

Aronson, P., (2001), El “saber” y las “destrezas”. Perfil de los graduados universitarios. En Naishtat F., García Raggio A. M., Villavicencio S. (compiladores) *“Filosofías de la Universidad y conflicto de racionalidades”*. Buenos Aires. Colihue

Cea D’Ancona, M., (1996), *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid. Síntesis.

Filmus, D. (1998), Hacia una nueva articulación en la relación educación- trabajo, en Filmus, D. (comp.), *Las transformaciones educativas en Iberoamérica. Tres desafíos: Democracia, desarrollo e integración*, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). Argentina. Troquel.

García de Fanelli, A., (2001), “La gestión universitaria en tiempos de restricción fiscal y crecientes demandas sociales” en Documento de Trabajo N° 80, Universidad de Belgrano.

García-Montalvo, J. (2001) *Formación y empleo de los graduados de Enseñanza Superior en España y Europa*, España, IVIE - Fundación Bancaja,

González, J. Y Wagenaar, R., (2003), (Eds), *Tuning Educational Structures in Europe. Informe Final. Fase Uno*. Bilbao, España, Universidad de Deusto y Universidad de Groningen. Material disponible en:

http://www.relint.deusto.es/TUNINGProject/spanish/doc_fase1/Tuning%20Educational.pdf Consulta 10/12/06.

Gómez, M., (2000), “El mercado de trabajo para los universitarios egresados recientes”, Primera Edición, Universidad Nacional de Tres de Febrero. Colección Universidad y Sociedad, Buenos Aires.

Mora Ruiz, J., La necesidad del cambio educativo para la sociedad del conocimiento, en Revista Iberoamericana de Educación, N° 35, 2004. Disponible en: www.campus-oei.org/revista/rie35a01.htm Consulta: 1/12/06

Perez Rubio y otros, (2002), *Los Universitarios y el mercado de trabajo – Crónica de una relación compleja*, Corrientes, Universitaria de la UNNE.

Teichler, U. (2005), *Graduados y empleo: investigación, metodología y resultados. Los casos de Europa, Japón, Argentina y Uruguay*. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras. Buenos Aires, Miño y Dávila Editores.

Vroeijenstijn A. (1995), *Improvement and Accountability: Navigating between Scylla and Caribdis*. London.

Documentos

Borrador del Informe Final del Proyecto Alfa Tuning – América Latina, Febrero 2007, <http://tuning.unideusto.org>; Consulta 3/5/07

La Situación Laboral y Profesional de Egresados Recientes de la Carrera de Contadores de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA (2000), Director Lic. Julio César Testa – Universidad Nacional de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas- CEIL – PIETTE CONICET – Laboratorio de Análisis Ocupacional, s.n.

Radiografía de los Graduados de la UNLP (2003-2004), Director Lic. Ignacio Ignisci – Programa de Vinculación con el Graduado Universitario – Secretaría de Extensión – Universidad Nacional de La Plata, s.n.