

FEMINIZACION DE LA MATRICULA UNIVERSITARIA

Area temática: La institución y los actores

LOPEZ CLEIP DE SOSA, Aída Beatriz, AMOROSO DE MAZA, María Teresa.

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Tucumán. Argentina

E-mail alopez@herrera.unt.edu.ar - tamoroso@herrera.unt.edu.ar

Palabras clave: Feminización – Educación Superior – Institución – Ramas de Estudio

Alrededor del siglo XII se crearon las universidades en el mundo occidental, pero recién en el XX la discusión sobre la participación del género femenino en las mismas comienza a tener importancia. Esto coincide con la aparición del movimiento femenino que comienza a hacerse sentir a principios de ese siglo, manifestándose en la lucha por el sufragio y que también pone a discusión la educación.

Desde finales del siglo XX y en lo que va del siglo XXI la mujer lidera las estadísticas en materia de estudios universitarios y su formación para acceder al mercado laboral es considerada muy buena.

En este trabajo de investigación se pretende analizar el comportamiento de la matrícula femenina en las Universidades Nacionales de Gestión Estatal en el periodo (1994 - 2005), con especial mención a la Universidad de Tucumán y en particular a la Facultad de Ciencias Económicas de dicha Universidad.

1) Universidades Nacionales de Gestión Estatal

Para el análisis de la matrícula en las Universidades Nacionales desde el punto de vista del género se clasificaron las mismas en tres grupos:

- a) Universidades Grandes: aquellas con más de 40.000 alumnos.
- b) Universidades Medianas: aquellas con una matrícula de 20.000 a 40.000 alumnos.
- c) Universidades Chicas: aquellas con menos de 20.000 alumnos.

Los datos para esta sección del trabajo fueron proporcionados por la Coordinadora de Investigaciones e Información Estadística (CIIE) de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación para los años 2001 y 2005. Para el año 1994 se trabajó con el Censo de Estudiantes de Universidades Nacionales 1994 de la Secretaría de Políticas Universitarias.

En términos generales, con relación a la feminización de la matrícula en las Universidades Nacionales, se observa que el porcentaje de mujeres crece de un 52% en 1994 a un 56% en 2005, situación que se repite en los tres grupos en que dividimos las mismas, pequeñas, medianas o grandes.

En el cuadro siguiente se muestra que el porcentaje de mujeres matriculadas en las universidades las establece como mayoría en comparación con los hombres.

Alumnos de las Universidades Nacionales de Gestión Estatal según sexo

(%)

Cuadro 1

Tipo de Universidad	1994			2001			2005		
	Varón	Mujer	Total	Varón	Mujer	Total	Varón	Mujer	Total
Universidades Grandes	48,83	51,17	100,0	47,54	52,46	100,0	46,55	53,45	100,0
Universidades Medianas	44,24	55,76	100,0	42,12	57,88	100,0	41,68	58,32	100,0
Universidades Chicas	45,22	54,78	100,0	40,86	59,14	100,0	41,33	58,67	100,0
Total	47,69	52,31	100,0	44,72	55,28	100,0	43,94	56,06	100,0

Fuente: Cuadros A1, A2 y A3 del Anexo

Al hacer este análisis por universidad, la situación descrita anteriormente se repite, con excepción de la Universidad Tecnológica Nacional (Grande), en la cual tradicionalmente se da una matrícula masculina por las características propias de dicha universidad. En la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires (Chica) para ambos años la proporción de mujeres es inferior a la de hombres y en el año 2005 se agrega la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires. (Cuadros A1, A2 y A3).

Otra manera de expresar la composición de la población por sexo sería a través del Índice de Masculinidad (IM). Cuanto más equilibrada es la proporción entre los sexos, más próximo a 100 resulta el Índice. El mismo indica el número de varones en la población por cada 100 mujeres.

A continuación se presenta el Cuadro 2 en el cual se verifica una vez más la feminización de la matrícula universitaria a nivel nacional con las excepciones de las universidades antes mencionadas.

Índice de Masculinidad en las Universidades Nacionales de Gestión Estatal

Cuadro 2

Tipo de Universidad	Índice de Masculinidad		
	1994	2001	2005
Universidades Grandes	95,4	90,6	87,1
Universidades Medianas	79,3	72,8	71,5

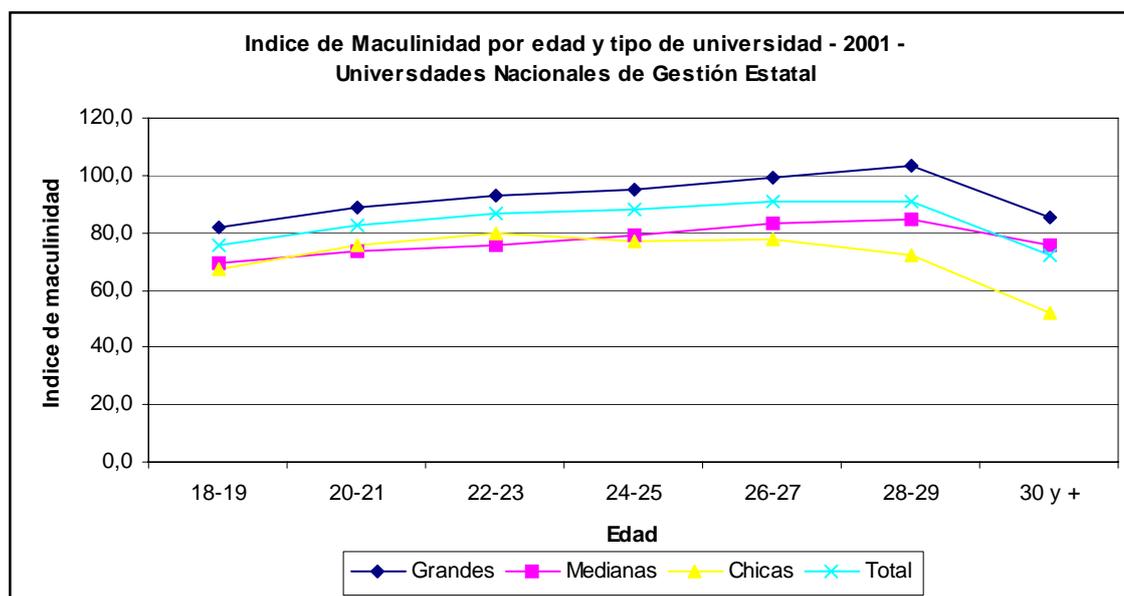
Universidades Chicas	82,6	69,1	70,5
TOTAL	91,2	80,9	78,4

Fuente: Cuadros A1, A2 y A3 del Anexo

En 1994 el índice de masculinidad del total de alumnos del nivel superior universitario de gestión estatal era de 91,2 varones cada 100 mujeres y desciende a 78,4 en 2005 lo que marca el aumento de matrícula femenina. En el caso de la Universidad Tecnológica Nacional, tal como se destacó anteriormente existe una matrícula de casi 4 varones por cada mujer en todo el periodo considerado.

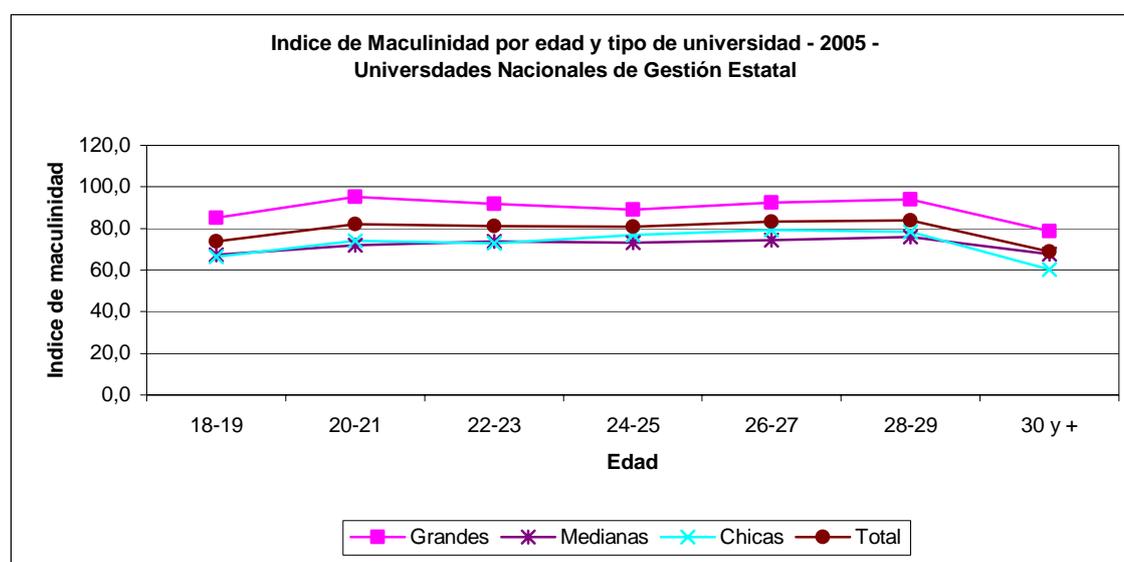
Para realizar el análisis de la matrícula por edad y sexo se presentan dos gráficos, uno para 2001 y otro para 2005, del Índice de Masculinidad por grupo de universidades.

Gráfico 1



Fuente: Cuadro A5 del Anexo

Gráfico 2



Fuente: Cuadro

A7 del Anexo

Como puede observarse en los gráficos anteriores, en general el Índice de Masculinidad para los distintos grupos de universidades es inferior a 100, lo que corrobora una vez más la feminización de la matrícula universitaria. Esta situación no se verifica en el año 2001 en el tramo de edad de 28 a 29 años para las Universidades grandes, situación que puede estar influida por la Universidad Tecnológica que para ese tramo de edad presenta un IM de 400 varones por cada 100 mujeres.

Otra causa que podría explicar esta situación es que los varones tienden a alargar sus años en la universidad para hacer compatible la parte académica con sus actividades laborales y por otro lado, las mujeres evitan prolongar sus años de estudios para poder compatibilizar sus diversos roles sociales.

2) Universidad Nacional de Tucumán

Si el análisis se centra ahora en la Universidad Nacional de Tucumán la situación con respecto a la feminización de su matrícula es similar a la descrita para el total de las Universidades Nacionales de Gestión Estatal.

En el siguiente cuadro observamos el comportamiento de la misma para el total de la Universidad Nacional de Tucumán

Alumnos de la Universidad Nacional de Tucumán según sexo
(%)

Cuadro 3

Años	Sexo		
	Varón	Mujer	Total
1996	43,20	56,80	100,0
2001	40,58	59,42	100,0
2005	40,61	59,39	100,0

Fuente: Cuadros A8, A9 y A10 del Anexo

En términos generales, con relación a la feminización de la matrícula, se observa que el porcentaje de mujeres crece de un 57% en 1996 a un 59% en 2005.

Al hacer este análisis por facultad, la situación entre ellas es distinta, ya que existen facultades donde su matrícula fue tradicionalmente masculina, por ejemplo Agronomía y Zootecnia, Arquitectura, Ciencias Exactas, Educación Física, en general son las que corresponden al área de las ciencias y tecnología; todas estas facultades presentan en su matrícula una participación de varones mayor a las de las mujeres, como puede observarse en los Cuadros A8, A9 y A10 del Anexo.

La situación antes descrita puede corroborarse al hacer el cálculo de Índice de Masculinidad. En las facultades antes mencionadas el IM es superior a 100, destacándose la elección de los varones por las carreras que dicta la facultad de Ciencias Exactas (especialmente las Ingenierías). Facultades como Enfermería y Psicología las podríamos llamar “facultades feminizadas”, en cuanto a que su matrícula es altamente femenina. Para mayor detalle consultar los Cuadros A8, A9 y A10 del Anexo.

En resumen, en el caso de los varones el orden de preferencia lo componen las carreras de ingeniería, ciencias y tecnología y ciencias agrícolas o agropecuarias; las mujeres tienen preferencia por las carreras de las áreas de la educación, las ciencias sociales y salud. Se le atribuye el aumento de la incursión de las mujeres en estas áreas porque le permiten la compatibilidad entre los roles domésticos y profesional.

Las mujeres se insertan en carreras que de alguna manera, se asumen como prolongación de una supuesta condición natural para el cuidado y la educación de otros.

3) Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán

Haciendo mención especial a la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.T. en cuanto a la feminización de la matrícula, el comportamiento en la misma no es similar al de la Universidad en su conjunto, ya que en algunos años del periodo considerado fueron mayoría los varones (Cuadro A14 del Anexo).

A continuación se presenta un cuadro en el cual se observa el comportamiento de la matrícula por carrera.

Alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.T según sexo

(%)

Cuadro 4

Carreras	1996			2001			2005		
	Varón	Mujer	Total	Varón	Mujer	Total	Varón	Mujer	Total
Contador Público Nacional	54,70	45,30	100,0	50,73	49,27	100,0	47,97	52,03	100,0
Lic.en Administración	49,70	50,30	100,0	47,64	52,36	100,0	43,61	56,39	100,0
Lic.en Economía	59,82	40,18	100,0	56,69	43,31	100,0	58,33	41,67	100,0
Total	54,29	45,71	100,0	50,35	49,65	100,0	47,58	54,42	100,0

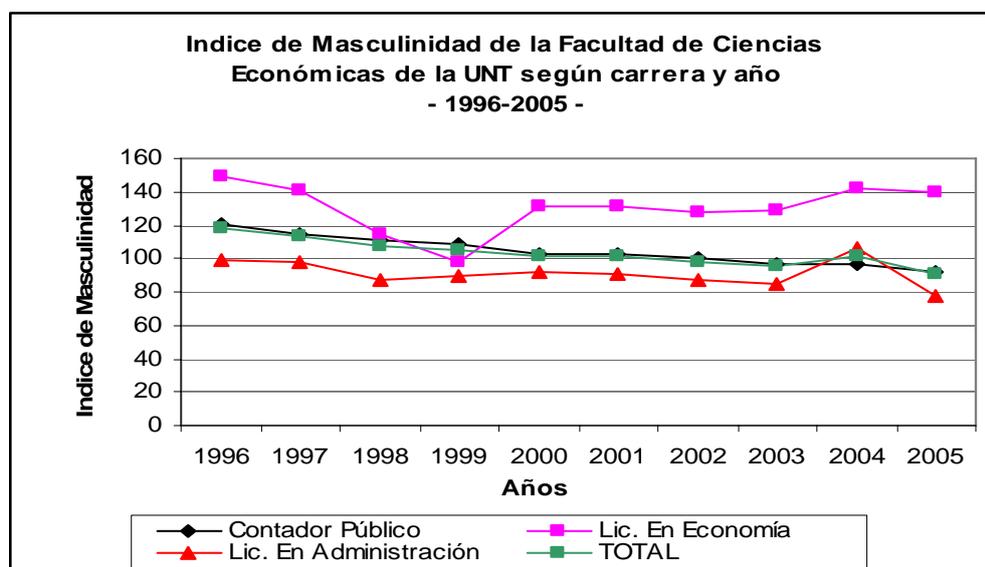
Fuente: Cuadros A11, A12 y A13 del Anexo

En general la proporción de mujeres para el total de la facultad crece de un casi 46% a un 54%. Recién en el año 2005 se puede observar mayoría de mujeres en la matrícula de la facultad.

Si el análisis se realiza por carrera vemos que para todos los años considerados en la Licenciatura en Economía prevalece la matrícula masculina, mientras que para la carrera de Contador Público esta situación se da en 1996 y 2001 revirtiéndose en 2005. Para la Licenciatura en Administración la situación es distinta, ya que para los años considerados siempre las mujeres fueron más que los varones.

Otra manera de mostrar esta situación en la facultad es a través del Índice de Masculinidad por carrera que se presenta en el siguiente gráfico desde el año 1996 a 2005.

Gráfico 3



Fuente: Cuadro A14 del Anexo

Como puede observarse para el total de la Facultad a través del periodo considerado la matrícula tiende a feminizarse ya que el Índice de Masculinidad baja de 119 en 1996 a 91 en el 2005. Esta situación se repite casi de idéntica forma para la carrera de Contador Público Nacional. Con respecto a la carrera de Licenciatura en Economía se observa que los Índices son superiores a 100, llegando el valor máximo en 2004 donde había 142 varones por cada 100 mujeres. Solo en el año 1999, este Índice es inferior a 100 (98 varones por cada 100 mujeres). Situación totalmente distinta es la planteada en la carrera de Licenciatura en Administración en donde en todo el periodo el Índice es inferior a 100, decreciendo de 98 en 1997 a 77 en 2005. Se destaca una situación atípica en el año 2004, donde el Índice es superior a 100 (107 varones por cada 100 mujeres). Para mas detalle ver Cuadro A14 del Anexo.

A modo de tratar de encontrar una explicación del comportamiento de este Índice en el total de la Facultad de Ciencias Económicas, se cree que la demanda del Mercado Laboral por los egresados de las carreras de esta facultad tiene una preferencia por el sexo masculino, debido a que los cargos que pueden cubrir estos egresados, tradicionalmente fueron cubiertos por hombres.

Esta situación pareciera que tiende a cambiar en estos últimos años, cada vez son mas mujeres las que ocupan cargos ejecutivos, o de poder, en el mundo. Pero el camino recién comienza y la travesía es larga.

4) Conclusiones generales

En términos generales, con relación a la feminización de la matrícula en las Universidades Nacionales, se observa que el porcentaje de mujeres crece de un 52% en 1994 a un 56% en 2005, situación que se repite en los tres grupos en que dividimos las mismas, pequeñas, medianas o grandes.

En general el Índice de Masculinidad para los distintos grupos de Universidades es inferior a 100, lo que corrobora una vez mas la feminización de la matrícula universitaria.

Al analizar la Universidad Nacional de Tucumán la situación con respecto a la feminización de su matrícula es similar a la descripta para el total de las Universidades Nacionales de Gestión Estatal.; se observa que el porcentaje de mujeres crece de un casi 57% en 1996 a un 59% en 2005.

En el caso de los varones el orden de preferencia lo componen las carreras de ingeniería, ciencias y tecnología y ciencias agrícolas o agropecuarias; las mujeres tienen preferencia por las carreras de las áreas de la educación, las ciencias sociales y salud.

Haciendo mención especial a la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.T. en cuanto a la feminización de la matrícula, el comportamiento de la misma no es similar al de la Universidad en su conjunto, ya que en algunos años del periodo considerado (1996 -2005) fueron mayoría los varones. En general la proporción de mujeres para el total de la facultad crece de un casi 46% a un 54%. Recién en el año 2005 se puede observar la feminización en la matrícula de la facultad. El Índice de Masculinidad baja de 119 en 1996 a 91 en el 2005.

Como manifiesta María Teresa More, directora de Marketing de la revista Reader's Digest Argentina, "Cada vez hay más mujeres en puestos altos, tanto a nivel corporativo como gubernamental. El mundo de los negocios está empezando a comprender que el talento no tiene género. Y eso es positivo."

5) Bibliografía

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), (2003). *Situación demográfica de la provincia de Tucumán*. Argentina, Buenos Aires.

Universidad Nacional de Tucumán, Dirección de Estadística Universitaria. (1998). *Censo Universitario 1996*. Argentina, Tucumán.

Universidad Nacional de Tucumán, Dirección de Estadística Universitaria. (2002). *Alumnos Año 2001 – SIU-ARAUCANO*. Argentina, Tucumán.

Universidad Nacional de Tucumán, Dirección de Estadística Universitaria. (2006). *Alumnos Año 2005 – SIU-ARAUCANO*. Argentina, Tucumán.

Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) (1995). *Censo de Estudiantes de Universidades Nacionales 1994*. Argentina, Buenos Aires.

Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología. Secretaría de Políticas Universitarias. (2004). *Anuario 99-03 de Estadísticas Universitarias*. Argentina, Buenos Aires.

Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología. Secretaría de Políticas Universitarias. Coordinadora de Información e Investigación Estadísticas (CIIE) (2006). *Anuario 2005 – Estadísticas Universitarias*. Argentina, Buenos Aires.

ANEXO ESTADISTICO

